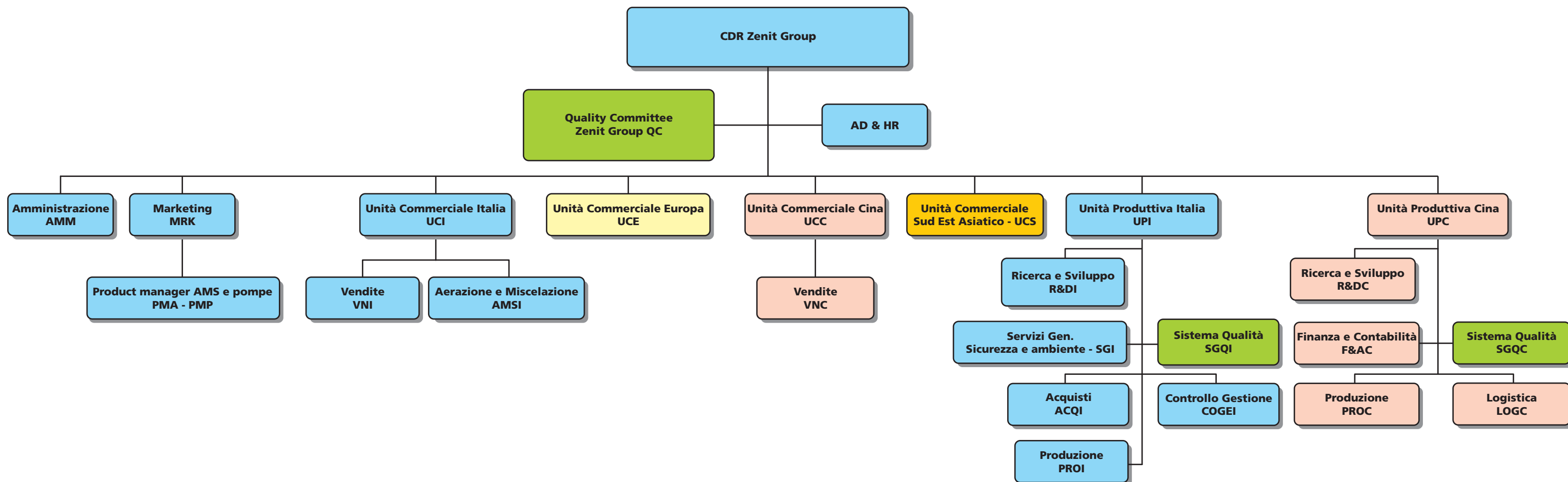




water technology

# Gruppo Zenit

## Organigramma aziendale e società collegate



## Mission

Storicità e dinamismo sono i tratti del carattere che più ci rappresentano, individuano le origini e gli obiettivi futuri. Il nostro know-how sui processi di trattamento dell'acqua si è formato in anni di lavoro e ricerca. Ogni giorno ci impegniamo a valorizzare ed accrescere questo patrimonio di conoscenze. Oggi rispecchiamo una realtà affermata, affidabile, solida, ma anche flessibile, capace di trasformarsi e di crescere. Promuoviamo un ambiente di lavoro creativo, motivante e gratificante da cui possano nascere idee capaci di soddisfare ogni nuova esigenza. Ricerchiamo, realizziamo e proponiamo, attraverso processi produttivi e strategie aziendali sostenibili dall'ambiente, prodotti innovativi e sicuri che semplifichino e migliorino il lavoro di chi li utilizza, creando nuove opportunità di sviluppo per i nostri collaboratori e puntando ad elevare la qualità della vita dell'intera collettività. Crediamo che questi obiettivi si possano raggiungere investendo nelle risorse umane, lasciando spazio alla creatività, assecondando la passione, accettando le sfide.

## Vision

Zenit è un'azienda giovane e dinamica che vuole raggiungere i propri obiettivi investendo nelle risorse umane, offrendo spazio alla creatività, assecondando la passione, accettando le sfide. Zenit vuole essere il partner di riferimento a cui rivolgersi in ogni circostanza ove siano richieste professionalità, esperienza, qualità dei prodotti ed efficienza dei servizi. L'apertura di filiali e uffici all'estero è la concretizzazione della volontà di Zenit d'essere fisicamente accanto al cliente. Zenit vuol essere un'azienda in cui le esigenze del cliente trovano ascolto, vengono analizzate e comprese. Un'azienda capace d'anticipare le aspettative ed i bisogni dei propri clienti. Zenit vuole essere un'azienda proiettata nel futuro. Il passaggio dal locale al globale è naturale ed inevitabile per chi è sicuro dei propri mezzi e punta sul nuovo. Zenit vuole diventare un'azienda multinazionale per competere efficacemente sul mercato estero, approfittando dei vantaggi della sua dimensione locale: flessibilità, prontezza nelle decisioni, propensione a crescere. Zenit vuole cogliere tutte le opportunità create dalla globalizzazione. Zenit vuole essere un'azienda dalle scelte trasparenti, perché ha fiducia nei propri collaboratori e vuole consolidare e accrescere la fiducia che i clienti le accordano. Zenit vuole essere un'azienda che produce in modo sostenibile e responsabile, rispettando le persone e l'ambiente.

## Politica della qualità

Zenit, azienda che progetta e costruisce elettropompe sommergibili, prodotti per il trattamento delle acque ed accessori destinati ad un ampio mercato dal domestico all'industriale, pone quale primo elemento strategico di decisione l'orientamento verso il cliente. Ne discende che tutta l'azienda deve operare per l'obiettivo di garantire ad ogni partner commerciale un livello elevato e costante di servizio e di qualità del prodotto e per comprendere e soddisfare ogni esigenza o aspettativa dei clienti, sia questa espressa o latente.

A questo fine la direzione ha deciso l'adozione di un sistema di gestione per la qualità conforme alla norma UNI EN ISO 9001:2008 il cui continuo miglioramento, attraverso gli obiettivi della qualità, deve essere impegno costante di tutti allo scopo di raggiungere il risultato. Il sistema ha la funzione di garantire il coinvolgimento di tutte le risorse, il miglioramento del livello delle stesse, il rispetto dei requisiti, delle norme cogenti, delle aspettative e di fornire criteri e mezzi di misurazione obiettivi.

- La direzione stabilisce pertanto che l'operato quotidiano di tutta l'organizzazione deve essere conforme ai seguenti punti.
- Attento ad ogni segnale proveniente dal mercato. -Teso a comprendere le esigenze ed ad anticipare i bisogni dei clienti.
  - Orientato a prevenire ogni disagio dei clienti. -Pronto a correggere qualsiasi evento possa avere impatto sulla soddisfazione dei nostri clienti.
  - Costante nell'impegno a migliorare la nostra immagine e ad accrescere la fiducia che il cliente ha in noi.